



מתוך משחק SEED. עיצוב ענת היללי

Digital Boost

קהילה לומדת בנושא 'הובלת יוזמות
ותהליכים דיגיטליים אקדמיים
במוסדות להשכלה גבוהה'.

נוב' 2026 –מרץ 2027 /

1.11, 2.12, 4.1, 2.2
18.03-17 ריטריט.

תוכנית משותפת /

פורום המרכזים לקידום הוראה
ולמידה באקדמיה ומיט"ל-מחב"א.

הגשת מועמדות

התוכנית מוקדשת ללמידה משותפת של סוגיות ומיומנויות מרכזיות בהובלת טרנספורמציה דיגיטלית, באמצעות קהילה הנודדת ונעה בין מומחים/יות ומקומות בתוך ומחוץ לשדה האקדמי:

מפגש #1 קיקאוף /



מפגש המוקדש להיכרות, למיפוי משותף של האתגרים המרכזיים של המשתתפים/ות בהובלת יוזמות ותהליכים דיגיטליים אקדמיים, ולגיבוש תצורות העבודה של הקבוצה כקהילת למידה.

המפגש יונחה על ידי [מורן זרתי](#) מנהלת חדשנות במיט"ל-מחב"א, וראש חממת המו"פ בהוראה ולמידה בצלאל.

1.11.26, 10:00-15:00, משרדי מט"ח, ת"א

מפגש #3 סיור שוק /

(המפגש נמצא בשלבי תיאום אחרונים מול חברת מוצר גדולה. פרטים נוספים יעודכנו בימים הקרובים.)

4.1.27, 10:00-15:00, ת"א

מפגש #2

סיור שוק / ImagenAI



מפגש עם [רון אור](#) Co-Founder & CMO, [ושחר פולק](#) Head of Engineering ב-[ImagenAI](#) - חברת מוצר המפתחת פלטפורמת בינה מלאכותית לצלמים מקצועיים, ולומדת את סגנון העריכה האישי של כל צלם.

במהלך המפגש נכיר את המוצר, ונלמד על האופן שבו מובילים חזון ואסטרטגיה טכנולוגיים ומפתחים תרבות ארגונית טכנולוגית בחברה הנמצאת בצמיחה מהירה, בתקופה של תמורות מואצות בתחום הבינה.

2.12.26, 10:00-15:00, משרדי ImagenAI, גבעתיים

מפגש #4

מיטאפ / פרופ' הילה ליפשיץ



שיחה מקצועית עם [פרופ' הילה ליפשיץ](#) - פרופסור לניהול וראש [רשת הבינה המלאכותית והחדשנות \(AiiN\)](#) ב-[Warwick Business School](#), וכן חברת סגל עמיתה ב-[Harvard University Lab for Innovation Science](#). מומחית בחדשנות פתוחה, ובאופן שבו בינה מלאכותית משנה את עבודתם של ארגוני מו"פ ומומחים.

בשיחה נחשף לתובנות מחקריות עדכניות על האופן שבו ארגונים מובילים בעולם מפתחים ומטמיעים חדשנות טכנולוגית.

2.2.27, 10:00-15:00, בית הצעירים, ת"א

מפגש #5

ריטריט /

אקדמיה Academy of Arts and Design
أكاديمية للفنون والتصميم
לאמנות ועיצוב Jerusalem ירושלים القدس



בצלאל
بتسليل
Bezalel



מפגש מונחה בן יומיים המציע מרחב עבור המשתתפים/ות לניסוח והמרה של הידע שנוצר לעשייה היומיומית, ולפיתוח רעיונות ליוזמות תוך ובין מוסדיות חדשות.

המפגש יונחה על ידי [מורן זרתי](#) מנהלת חדשנות במיט"ל-מחב"א, וראש חממת המו"פ בהוראה ולמידה בצלאל.

17-18.3.27, 10:00-19:00, מרכז נתן דרהי למחקר וחדשנות, בצלאל אקדמיה לאמנות ועיצוב, ירושלים

פורום המרכזים לקידום הוראה ומיט"ל מזמינים את מרכזי ההוראה לפתח את היכולות הפנימיות שלהם כמנועי שינוי ארגוניים באמצעות Digital Boost – קהילה לומדת בנושא הובלת יוזמות ותהליכים דיגיטליים אקדמיים במוסדות להשכלה גבוהה.

התוכנית תוקדש ללמידה משותפת של סוגיות ומיומנויות מרכזיות בהובלת טרנספורמציה דיגיטלית, באמצעות קהילה הנוודת ונעה בין מומחים/יות ומקומות בתוך ומחוץ לשדה האקדמי.

ועדה מייעצת מטעם הפורום

פרופ' ניצה דוידוביץ' – יו"ר הפורום לקידום ההוראה בישראל.

אורטל אנגלברג – ראש תחום פדגוגיה ופיתוח מקצועי, הדקנט לחדשנות בה"ל, אוניברסיטת ת"א.

אסתי לוי – מנהלת היחידה להוראה מתוקשבת, אוניברסיטת חיפה.

בועז מרמלשטיין – רכז תחום הלמידה המקוונת, המכללה למינהל.

ד"ר מיכל בן שאול – סגנית דיקן הלימודים האקדמיים לחדשנות בה"ל, האוניברסיטה הפתוחה.

ד"ר ניזאר ביטאר – ראש תחום הוראה דיגיטלית, האקדמית עמק יזרעאל.

צוות מיט"ל

אלי שמואלי – מנהל מיט"ל.

מורן זרחי – מנהלת חדשנות, 054-6348766 moranz@iucc.ac.il

קהל יעד

קבוצה נבחרת של בעלי/ות תפקידים במרכזי ההוראה, והאחראיים על הובלת תהליכים דיגיטליים אקדמיים במוסדם.

מטרות

התוכנית תאפשר למשתתפים/ות: (א) להרחיב את ארגז הכלים המקצועי שלהם; (ב) לבחון את עבודתם ולזהות כיווני פעולה חדשים לאור מודלים מגוונים; (ג) לבסס רשת קשרים משמעותית לשנים הבאות.

מהלך המפגשים

התוכנית נפרשת ע"פ סמסטר א' תשפ"ז, וכוללת מפגשים יומיים ואירוע שיא מסכם, שיערכו אחת לחודש (Monthly).

מוקדי תוכן

ניהול שינוי דיגיטלי – היכרות עם סוגים ואסטרטגיות של טרנספורמציה דיגיטלית בארגונים וביחידות אקדמיות.

שלבים ומתודות בפיתוח יוזמות דיגיטליות – לרבות זיהוי מוקדי אימפקט והתערבות, בחינת המתח בין אימוץ והתאמה של פתרונות קיימים בשוק לבין פיתוח תוצרים חדשים, רתימת שותפים לתהליך, פיתוח מהיר של מענים, תכנון וניהול ניסויים, איסוף משוב ולמידה מתוך עשייה.

מפיילוט לאינטגרציה ולהרחבה – תכנון המעבר מניסוי או פיילוט מוצלח להטמעה בפעילות הליבה, ובתוך כך גיבוש תשתיות, תהליכי עבודה, מדדי הצלחה, מנגנוני למידה ושיפור ותנאים ארגוניים לקידום שינוי.

שימושים טכנולוגיים חדשים – פיצ'רים, אוטומציות ורצפי עבודה מבוססי בינה מלאכותית (workflows) שניתן לשלב ולהטמיע ובתהליכי הוראה וניהול אקדמיים.

פדגוגיה דיגיטלית – פורמטים של הוראה, למידה, הערכה וניהול אקדמי בקורסים ותוכניות לימודים, אשר עושים שימוש ו/או מקדמים אוריינות טכנולוגית/בינה-מלאכותית; כגון שימוש בשיטת האמבטיה, פתיחת מכסה המנוע, Playtest, שילוב סוכנים ועדכון מפת תוצאות הלמידה.

* הנושאים ומהלך המפגשים מהווים בסיס לתכנון המפורט של התוכנית, ויעודכנו בהתאם למגמות מתהוות ולצרכים שיעלו ממיפוי המשתתפים/ות.

דרכי למידה

נוסף לפורמטים המגוונים של המפגשים, ייושמו דרכי הלמידה הבאות:

Check-in / Check-out – עריכת זמן רפלקטיבי קצר בתחילת ובסוף כל מפגש, המוקדש למעבר והמרה בין העשייה האישית היומיומית והלמידה במפגשים.

פלוס אחד (+1) – הזמנת אורח/ת נוסף למפגש ע"ב חד-פעמי (חברת צוות, IT, ראש תוכנית/מחלקה...), כדי להרחיב את הלמידה המוסדית ולהעשיר את הקהילה.

סווישאל כמרחב למידה – תיעוד המפגשים, ושיתוף הקהילה הרחבה ב-takeaways מרכזיים באמצעות פוסטים בסווישאל.

הכרה

עם סיום התוכנית יקבלו המשתתפים/ות תעודת הסמכה מטעם מיט"ל בשיתוף הפורום.

תפוקות למוסדות

(א) קידום יכולת פנימית להוביל טרנספורמציה דיגיטלית בהוראה, בלמידה ובהערכה, באמצעות הכשרת בעל/ת תפקיד שיוכל להוביל תהליכים בתוך המוסד; (ב) הזדמנות לבחינת האתגרים, ההזדמנויות ותוכניות העבודה הקיימות במוסד לאור הלמידה המשותפת והדיאלוג העמיתים; (ג) נגישות לידע עדכני, למומחים.ות להתנסויות ממוסדות אחרים ומהשדה הרחב, כמו גם למסמך תובנות שינוסח מתוך הלמידה המשותפת; (ד) חיבורים מקצועיים ושיתופי פעולה אפשריים עם מוסדות וגורמים נוספים.

עלות

עלות התוכנית למשתתף/ת עומדת על 2,500 ש"ח כולל הריטריט (קרי 415 ש"ח ליום הכשרה), עבור המעטפת המלאה שתינתן.

הגשת מועמדות

ראשי המרכזים לקידום הוראה מוזמנים לבחור נציגים/ות לתוכנית מתוך היכרות עם המבנה הארגוני, הגדרות התפקיד והצרכים המקומיים. בבחירת יושם דגש על בעלי/ות תפקיד שיוכלו לתרגם את הידע והמיומנויות המקצועיות שירכשו בתוכנית לקידום מהלכים דיגיטליים, וכן לפיתוח מקצועי של חברי/ות סגל אקדמי ושל גורמי מפתח נוספים במוסדם (train the trainers). נשאף להשתתפות של נציג/ה אחד לפחות מכל מוסד, וליצירת קבוצת עמיתים בעלת רמת אחריות והשפעה דומה. לתוכנית יתקבלו עד 25 משתתפים/ות.

הגשת מועמדות